

Regulamin akcji promocyjnej „WINTER KINGDOM”

I. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin („Regulamin”) określa zasady i sposób przeprowadzenia akcji promocyjnej „WINTER KINGDOM” („Promocja” lub „Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-675 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym w wysokości 42.000.000,00 PLN, NIP 522 01 03 609, REGON 012047699 („Organizator”), BDO 000020115.
3. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa o poniższych pojęciach, należy je rozumieć w poniżej wskazany sposób:
 - a) Prenumeratorem jest osoba fizyczna, która jest stroną umowy prenumeraty zawartej bezpośrednio z Organizatorem („Prenumerator”) dotyczącej zakupu w prenumeracie tytułów wydawanych przez Organizatora lub spółki z nim powiązane,
 - b) Prenumeratą jest gazeta w formie papierowej dostarczana na podstawie umowy prenumeraty do miejsca uzgodnionego przez strony w dniu zgodnym z jej datą wydawniczą („Prenumerata”),
 - c) Umową prenumeraty jest umowa cywilnoprawna, na podstawie, której Organizator zobowiązuje się do odpłatnego i cyklicznego dostarczania na rzecz Prenumeratora prasy przez okres trwania prenumeraty („Umowa”),
 - d) Biletem jest elektroniczny bilet wstępu do: „WINTER KINGDOM” - zimowej atrakcji w parku Energylandia („Bilet”)

II. Przedmiot Akcji Promocyjnej

1. W ramach porozumienia z Organizatorem, Rodzinny Park Rozrywki Energylandia w Zatorze umożliwi każdemu uczestnikowi **Akcji Promocyjnej** wykorzystanie **Biletów** będących przedmiotem Akcji Promocyjnej.
2. **Bilety** mogą być zrealizowane zgodnie z kalendarzem otwarcia Parku Energylandia do 21.01.2024 .
3. Korzystanie z Biletów będzie możliwe zgodnie z aktualnie obowiązującym REGULAMINEM DLA GOŚCI RODZINNEGO PARKU ROZRYWKI ENERGYLANDIA W ZATORZE.

III. Warunki udziału w Akcji Promocyjnej

1. **Akcja Promocyjna** trwa od 28 listopada 2023 r. do 15.12.2023 r.
2. Akcja Promocyjna odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja Promocyjna polega na możliwości uzyskania przez pierwszych 70 **Prenumeratorów Biletów**.
4. Uprawnionym do skorzystania z **Akcji Promocyjnej** jest **Prenumerator**, który w okresie trwania **Akcji Promocyjnej** opłaci półroczną lub roczną **Prenumeratę** „Dziennika Polskiego” lub „Gazety Krakowskiej” rozpoczynającą się w dowolnym okresie.
5. Jedna zakupiona **Prenumerata** uprawnia do uzyskania jednego **Biletu**.
6. Aby wziąć udział w **Akcji Promocyjnej**, **Prenumerator** musi powiadomić **Organizatora** o zamiarze skorzystania z **Promocji**.
7. Przystąpienie do **Promocji** odbywa się poprzez: (1) akceptację warunków Promocji; (2) złożenie przez **Prenumeratora** do **Organizatora** deklaracji chęci udziału w **Promocji**; (3) przekazanie adresu e-mail, na który zostaną wysłane bilety; (4) dokonanie płatności, o której mowa w pkt. 4; (5) złożenie deklaracji, o której mowa

w punkcie 2 odbywa się jedynie telefonicznie pod numerem infolinii 12 312 53 88 czynnej w dni robocze w godzinach 9:00-15:00.

8. Ilość biletów jest ograniczona do 70 biletów. O możliwości skorzystania z biletów decyduje kolejność zgłoszenia chęci udziału w **Akcji Promocyjnej**.
9. Zgłoszenie traci ważność, jeśli w ciągu 5 dni roboczych od daty zgłoszenia (nie później niż do 15 grudnia) na koncie Organizatora nie zostanie zaksięgowana płatność, o której mowa w pkt. 4.
10. Po złożeniu przez **Prenumeratora** oświadczenia o zamiarze skorzystania z **Promocji** i opłaceniu rocznej **Prenumeraty**, **Organizator** w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie **Organizatora** przesyła na wskazany adres e-mail **Bilety** będące przedmiotem **Akcji Promocyjnej**. Przekazane bilety są biletami na okaziciela i nie łączą się z przekazaniem danych osobowych **Prenumeratora** żadnemu podmiotowi.
11. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zakończenia **Akcji Promocyjnej** w dowolnym momencie, o ile wyczerpana zostanie pula 70 biletów będących limitem przewidzianym dla **Akcji Promocyjnej**. Ewentualne informacje w tym zakresie będą zamieszczane na stronach serwisów prenumeraty tytułów objętych akcją promocyjną.

IV. Reklamacje

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Promocji będą przyjmowane na piśmie. Adres do korespondencji: Polska Press Sp. z o.o. ul. Zabłocie 43A, 30-701 Kraków lub drogą elektroniczną na adres: bok.prenumerata@polskapress.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego, adres dostawy prenumeraty oraz zwięzły opis zarzutów.
3. **Organizator** rozpatruje reklamacje niezwłocznie nie później niż w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VI. Dane osobowe

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podał komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Akcji w załączniku do Regulaminu Prenumeraty przekazanego Prenumeratorowi przy zawarciu umowy prenumeraty lub w odrębnej nocie informacyjnej przekazanej Prenumeratorowi w związku z wejściem w życie RODO. Regulamin Prenumeraty wraz z kompletem informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych jest dostępny pod adresem Polska Press Sp. z o.o. ul. Zabłocie 43A, 30-701 Kraków.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronach informujących o prenumeracie każdego z tytułów objętych promocją.
2. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach uczestników przez ich zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.
3. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 roku (Dz. U. z 2016 roku, poz. 471 ze zm.).