

REGULAMIN PRENUMERATY PRASY

Regulamin określa zasady sprzedaży prasy w prenumeracie przez POLSKA PRESS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000002408, NIP: 5220103609, REGON: 012047699, kapitał zakładowy 42 000 000,00 zł.

DEFINICJE

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa o poniższych pojęciach nadaje im się następujące znaczenie:

a) **Wydawca** – POLSKA PRESS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000002408, NIP: 5220103609, REGON: 012047699, kapitał zakładowy 42 000 000,00 zł, nr telefonu 22 230-20-58, adres poczty e-mail: prenumerata@polskapress.pl

b) **Formularz kontaktowy** – rozwiązanie informatyczne udostępnione przez Wydawcę na Portalu za pomocą którego każda osoba może skontaktować się z Wydawcą w celu zawarcia umowy prenumeraty.

c) **Prenumerator** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej która zawarła z Wydawcą umowę prenumeraty.

d) **Prenumerata** – gazeta dostarczana do miejsca uzgodnionego przez strony w czasie wskazanym w umowie w dniu zgodnym z jej datą wydawniczą. W przypadku dostawy tytułów obcych, Wydawca dopuszcza dostawę dziennika następnego dnia roboczego po dacie wydawniczej, jeżeli dostawa zamawianych dzienników tytułów obcych od Wydawcy nastąpi z opóźnieniem. W przypadku dostaw dzienników za pośrednictwem Poczty Polskiej dostawa wydań sobotnich może nastąpić razem z wydaniem poprzedzającym lub następnym po wydaniu sobotnim. W przypadku czasopisma innego niż dziennik dostawa następuje w terminie do 7 dni od daty wydawniczej.

e) **Zamówienie** – wyrażenie woli w celu doprowadzenia do zawarcia umowy prenumeraty.

f) **Umowa prenumeraty** – umowa cywilnoprawna na podstawie, której Wydawca zobowiązuje się do odpłatnego i cyklicznego dostarczania na rzecz Prenumeratora prasy przez okres trwania prenumeraty.

g) **Regulamin** – niniejszy regulamin określający warunki świadczenia usług przez Wydawcę.

h) **Konsument** – osoba o której mowa w art. 221 kodeksu cywilnego - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

i) **Kodeks cywilny** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23.04.1964 roku (Dz. U. z 2017 roku, poz. 459 ze zm.).

j) **Ustawa o prawach konsumenta** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30.05.2014 roku (Dz. U. z 2017 roku, poz. 683 ze zm.).

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Na zasadach określonych w niniejszym regulaminie Wydawca umożliwia dokonanie zakupu prenumeraty prasy.

2. Do korzystania z formularza kontaktowego niezbędne jest posiadanie:

a) Komputera z dostępem do Internetu,
b) Przeglądarki internetowej (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, inna),

3. Do celów związanych z realizacją prenumeraty kontakt z Wydawcą możliwy jest pod numerem telefonu 22 230-20-58, adresem e-mail: prenumerata@polskapress.pl

PRENUMERATA

1. Prenumerata obejmuje ograniczony obszar – ograniczony do obszaru wydawniczego dziennika lub czasopisma i uzgodnionego przez obie strony.

2. Prenumerata może obejmować okres miesięczny, kwartalny, półroczny, roczny lub dłuższy.

3. Okres prenumeraty określony jest każdorazowo w umowie prenumeraty.

4. Cykl płatności określany jest w umowie prenumeraty.

ZAMÓWIENIA NA PRENUMERATĘ

1. Zamówienia na prenumeratę przyjmowane są bezpośrednio w siedzibie lub oddziałach Wydawcy, których wykaz znajduje się na stronie www.polskapress.pl, telefonicznie, za pośrednictwem formularza kontaktowego wysłanego zgodnie z pkt. 2 lub e-mailem na adres podany w umowie lub regulaminie.

2. Zamówienie za pośrednictwem formularza kontaktowego następuje poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej Wydawcy.

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRENUMERATORA NIE BĘDĄCEGO KONSUMENTEM

1. Do prenumeratora nie będącego konsumentem nie stosuje się przepisów ustawy o Prawach konsumenta.

2. Do prenumeratora nie będącego konsumentem stosuje się przepisy ustawy Kodeks cywilny.

3. Uiszczenie opłaty może nastąpić w formie gotówkowej w siedzibie Wydawcy, do rąk upoważnionego przedstawiciela Wydawcy lub bezgotówkowej na indywidualny rachunek bankowy Prenumeratora. Forma płatności określona jest w umowie.

4. Za datę płatności w formie bezgotówkowej uznaje się dzień zarachowania środków na rachunku bankowym Wydawcy.

5. Wydawca zastrzega, że warunki prenumeraty mogą ulec zmianie.

6. Wydawca zawiadomi Prenumeratora o tych zmianach z zachowaniem 14 dniowego okresu w stosunku do daty wejścia w życie tych zmian.

7. W przypadku braku akceptacji zmienionych warunków Prenumerator ma prawo wypowiedzieć umowę poprzez złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu. Oświadczenie o wypowiedzeniu jest skuteczne, gdy doszło do wiadomości Wydawcy nie później niż na 5 dni przed wskazaną w powiadomieniu datą wejścia w życie zmian. Jeżeli Prenumerator nie wypowiedział umowy po zawiadomieniu go o zmianie warunków umowy, jest on związany zmienionymi warunkami umowy.

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRENUMERATORÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTEM - UMOWY ZAWIERANE PRZEZ TELEFON

1. Jeżeli Wydawca kontaktuje się telefonicznie z Konsumentem w celu zawarcia umowy podaje na początku rozmowy cel nawiązania kontaktu oraz swoje dane identyfikacyjne, o których mowa w pkt 1 a definicji.

2. Warunki umowy, w tym cenę prenumeraty, której propozycję Wydawca przedstawił telefonicznie Wydawca po zakończeniu rozmowy niezwłocznie przesyła Konsumentowi w formie papierowej (umowa prenumeraty) lub za zgodą Konsumenta na trwałym nośniku (e-mail) dołączając niniejszy regulamin wraz z załącznikami.

3. Konsument, zgodnie z pkt 2, przed zawarciem umowy otrzymuje w szczególności:

a) opis przedmiotu zamówienia,

b) łączną cenę jednostkową prenumeraty wraz z podatkami, kosztami dostawy i dodatkowymi kosztami pod warunkiem, że wystąpią,

c) informację o sposobie kontaktu z Wydawcą,

d) wybraną metodę i sposób płatności,

e) regulamin,

f) pouczenie o prawie odstąpienia od umowy wraz z jego wzorem,

g) czasie trwania umowy, sposobie i przesłanki jej wypowiedzenia.

4. Cena prenumeraty obejmuje także koszt dostarczenia prenumeraty do miejsca ustalonego przez strony.

5. Do zawarcia umowy dochodzi gdy Konsument potwierdzi na piśmie (przez podpisanie umowy) lub na innym trwałym nośniku wolę zawarcia umowy oraz fakt zapoznania się z niniejszym regulaminem i jego załącznikami.

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRENUMERATORÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTEM - UMOWY ZAWIERANE POZA LOKALEM WYDAWCY

1. W przypadku umów zawieranych poza siedzibą Wydawcy, Konsument otrzymuje na piśmie umowę prenumeraty, regulamin wraz z załącznikami oraz cenę prenumeraty.

2. Złożenie podpisu na umowie następuje po zapoznaniu się przez Konsumenta z warunkami umowy, regulaminem i jego załącznikami i ceną prenumeraty.

3. Do zawarcia umowy dochodzi poprzez złożenie przez Konsumenta podpisu na umowie. Złożenie podpisu na umowie oznacza akceptację umowy, regulaminu wraz z załącznikami i ceny prasy.

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRENUMERATORÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTEM - WSPÓLNE DLA UMÓW ZAWIERANYCH NA ODLEGŁOŚĆ I POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Uiszczenie opłaty może nastąpić w formie gotówkowej w siedzibie Wydawcy, do rąk upoważnionego przedstawiciela Wydawcy lub bezgotówkowej na indywidualny rachunek bankowy Prenumeratora. Forma płatności określona jest w umowie.

2. Za datę płatności w formie bezgotówkowej uznaje się dzień zarachowania środków na rachunku bankowym Wydawcy.

3. Konsument ma prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie 14 dni bez podania przyczyny.

4. Termin rozpoczęcia realizacji umowy określa umowa prenumeraty.

5. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

6. Konsument ma prawo, a nie obowiązek skorzystać z załączonego wzoru.

7. Konsument ma prawo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy ustnie, pisemnie lub przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail podany w umowie.

8. Dla zachowania terminu o którym mowa w pkt 3 wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego terminem jeżeli Konsument wybiera formę pisemną lub elektroniczną.

9. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną Wydawca potwierdza na trwałym nośniku fakt otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

10. Konsument ma obowiązek zwrócić dostarczone egzemplarze prasy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Zwracane egzemplarze muszą być kompletne. Egzemplarze winny być zwrócone w stanie niezmiennym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości egzemplarzy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania egzemplarzy.

11. W przypadku zwrotu egzemplarzy Wydawca zwróci Konsumentowi uiszczoną należność niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych przekazaniem pocztowym lub na wskazany rachunek bankowy konsumenta bez ponoszenia ze strony Konsumenta jakichkolwiek dodatkowych kosztów.

12. W przypadku, gdy Konsument zwróci egzemplarze niepełne, zniszczone, zwracana kwota należności ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu w stosunku do całkowitej liczby egzemplarzy, która miała być dostarczona w ramach umowy prenumeraty, od której Konsument odstąpił.

13. Wydawca ma prawo do powstrzymania się ze zwrotem pobranej płatności do chwili otrzymania zwracanej prasy lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej nadania.

14. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu egzemplarzy prasy. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Wydawcę, Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

15. Wydawca ma prawo odbioru od Konsumenta zwracanych egzemplarzy osobiście.

16. Wydawca zastrzega, że warunki prenumeraty mogą ulec zmianie w przypadku zmiany cen prasy, zmiany polityki rabatowej Wydawcy, z tym, że Wydawca zobowiązany jest do zawiadomienia Konsumenta o tych zmianach z zachowaniem 14 dniowego okresu w stosunku do daty wejścia w życie tych zmian. W przypadku braku akceptacji zmienionych warunków Konsument ma prawo wypowiedzieć umowę poprzez złożenie oświadczenia o wypowiedzeniu. Oświadczenie o wypowiedzeniu jest skuteczne, gdy doszło do wiadomości Wydawcy nie później niż na 5 dni przed wskazaną w powiadomieniu datą wejścia w życie zmian. Jeżeli Konsument nie wypowiedział umowy po zawiadomieniu go o zmianie warunków umowy, jest on związany zmienionymi warunkami umowy.

17. W przypadku umów zawartych na czas oznaczony cena będzie niezmienna w okresie trwania umowy.

WARUNKI REKLAMACJI KONSUMENCKIEJ

1. Wydawca odpowiada wobec Konsumenta z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w przepisach Kodeksu Cywilnego.

2. Konsument może złożyć reklamację ustnie, w formie elektronicznej lub na piśmie.

3. Reklamację należy składać wybierając jedną z form których mowa w pkt 2 na adres, adres e-mail lub telefon podany w umowie prenumeraty.

4. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać dane Konsumenta wraz z adresem e-mail (jeżeli Konsument go posiada), zwięzłym opisem zgłaszanych reklamacji oraz żądanie konsumenta.

5. Reklamacje dotyczące niedostarczonych tytułów objętych prenumeratą należy zgłaszać Wydawcy w jednej w w/w form najpóźniej pierwszego dnia roboczego następującego po dniu w którym dany tytuł miał być dostarczony.

6. Zgłoszenie reklamacji po terminie, o którym mowa w pkt 5 – dotyczące niedostarczonej prasy - spowoduje pozostawienie jej bez rozpoznania z uwagi na specyfikę prenumeraty prasy.

7. Wydawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi Konsumenta o sposobie dalszego postępowania. Brak ustosunkowania się do reklamacji w podanym terminie oznacza, że Wydawca uznał reklamację.

8. Reklamacji nie podlegają usterki, wady, itp. powstałe z przyczyn leżących po stronie Konsumenta.

SĄDOWE I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW Z KONSUMENTEM

1. Ewentualne spory z Konsumentem zostaną poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego (Dz. U. z 2018 roku, poz. 155 ze zm).

2. Konsumentom mogą skorzystać z pozasądowych form rozstrzygnięcia sporów takich jak mediacja i arbitraż.

3. Mediacja prowadzona jest przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej (WIIH) oraz ich zamiejscowe oddziały. Prowadzona jest na wniosek konsumenta lub z urzędu po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej. Mediacja jest dobrowolna co oznacza, że na taki sposób rozwiązania sporu muszą wyrazić zgodę obie strony.

4. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego trybu rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą z dnia 23.09.2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 roku, poz. 1823).

5. Zadania w dziedzinie ochrony interesów konsumentów wykonują również: samorząd terytorialny poprzez powiatowych (miejskich) rzeczników konsumenckich, a także organizacje konsumenckie i inne instytucje, do których statutowych lub ustawowych zadań należy ochrona interesów konsumentów.

ROZWIĄZANIE UMOWY

Każda ze stron może rozwiązać umowę prenumeraty na zasadach określonych w umowie prenumeraty.

Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

Miejscowość, data

Imię i nazwisko konsumenta(-ów) / Adres konsumenta(-ów)

POLSKA PRESS SP. Z O.O.
BIURO OBSŁUGI PRENUMERATORA
ul. Baczyńskiego 254
41-203 Sosnowiec

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My (*).....niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy prenumeraty.

Numer umowy prenumeraty i data jej zawarcia:

.....
Data, Podpis konsumenta(-ów)

* *niepotrzebne skreślić*